

ANEXO 1: un (1) pantallazo aplicativo construcción de instrumentos y WhatsApp enviado a dinamizadora de instrumentos

Conocimiento Esencial:

Actividad Clave:

T. Criterio: Estado:

Preguntas:

Evidencias de Conocimiento

Información Preguntas

Preguntas a construir según TC: 72 Preguntas construidas: 40

Total Asociaciones: 44 Preguntas a construir según asociaciones: 72

Conocimiento Esencial	Preguntas Construidas	Preguntas a Construir	Actividad Clave	Criterio de Desempeño	Tipo Criterio	Aplica Pregunta?	Código Asociación	Estado Proyecto	Código EPDL / NSCL	Versión Norma	Título de la Norma
A- CLIENTES: TIPOS, CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN, MÉTODOS DE ANÁLISIS, TÉCNICAS DE CATEGORIZACIÓN, MÉTODOS DE CALIFICACIÓN, TIPOS DE TIFICACIÓN, TÉCNICAS DE SERVICIO, TÉCNICAS DE MEDICIÓN, TÉCNICAS DE SELECCIÓN, INDICADORES DE SATISFACCIÓN	1	1	1-CARACTERIZAR ENTORNO DE MERCADO	1.1 La categorización del cliente está acorde con técnicas de medición y de mercado	Específico	SI	1	Construcción	260181092	1	Señalar clientes de acuerdo con técnicas de venta y días oportunos
A- CLIENTES: TIPOS, CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN, MÉTODOS DE ANÁLISIS, TÉCNICAS DE CATEGORIZACIÓN, MÉTODOS DE CALIFICACIÓN, TIPOS DE TIFICACIÓN, TÉCNICAS DE SERVICIO, TÉCNICAS DE MEDICIÓN, TÉCNICAS DE SELECCIÓN, INDICADORES DE SATISFACCIÓN	1	1	1-CARACTERIZAR ENTORNO DE MERCADO	1.2 La selección del cliente está acorde con técnicas de mercado y tipo de productos	Específico	SI	2	Construcción	260181092	1	Señalar clientes de acuerdo con técnicas de venta y días oportunos



